

Formations	Objectifs	Compétences
Vendeur en librairie	<ul style="list-style-type: none"> - Développer les qualités et capacités et acquérir une culture professionnelle solide de la vente en librairie. - Appréhender l'univers de la vente dans sa globalité et l'adapter au marché du livre. Développer une culture littéraire pointue permettant de répondre aux attentes des clients. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir des compétences solides en vente : - Approche du client, - Découverte des besoins, - Argumentation, conseils, - Mise en place d'une vente, - Formalisation des documents de vente. - Acquérir des connaissances solides en littérature : - Littérature française, - Littérature étrangère, - La littérature au fil des siècles, - Les grands auteurs.
Bachelor 1 métiers du livre	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender l'information dans sa globalité, depuis ses sources jusqu'aux différentes exploitations - Amorcer une réflexion sur les éléments clés de la communication - Analyser les implications des divers protagonistes - Appréhender les barrières du langage - Mettre en applications les connaissances techniques - Analyser les différentes sources du droit - Connaître les différents types de société - Savoir contracter un texte - Avoir du vocabulaire - S'exprimer facilement sur des sujets divers - Produire des textes clairs en variant sa formulation - Lire des textes plus ou moins longs en identifiant les éléments essentiels - Comprendre avec une certaine aisance des supports variés (exposés, documentaires, dvd, etc.) - Cerner les fondamentaux de la librairie - S'initier à la lecture au cours des siècles 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguer les systèmes d'information - Faire interagir l'organisation des échanges - Connaître les systèmes d'aide à la décision - Prendre en charge les activités déléguées - Comprendre les différentes théories de la communication - Savoir utiliser la notion de rétroaction ou feedback - Provoquer un comportement - Produire des écrits professionnels - Comprendre comment l'environnement juridique interagit avec le monde de l'entreprise - Connaître les techniques de résumé d'un texte - Développer un vocabulaire soutenu - Etudier les éléments constitutifs de la langue - Se mettre à niveau dans la perspective de la maîtrise du niveau B1 du cadre européen de référence - Connaître les interactions dans le monde du livre - Appréhender l'environnement du livre - Connaître différents auteurs français

	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir ce que l'on possède en stock à un instant T et en garder la trace - Le stage de découverte est effectué au sein d'une librairie ou d'une bibliothèque, ou bien encore dans une maison d'édition. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître différents auteurs étrangers - Comprendre le rôle d'un stock et la problématique de la justesse - Gérer les approvisionnements - Cerner les coûts de gestion - Favoriser l'immersion du candidat et lui permettre de créer un réseau de contacts <p>Acquérir de nouvelles compétences pratiques, techniques, ou théoriques</p>
<p>Bachelor 2 métiers du livre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter, reproduire, puis commercialiser la production intellectuelle d'un auteur - Savoir appliquer une méthodologie professionnelle pour organiser et gérer un événementiel - Maitriser les différents contrats de travail - Connaître les nouveaux dispositifs - Rédiger en développant des idées personnelles - Acquérir les notions essentielles grammaticales - Connaître l'univers de la librairie - Renforcer les connaissances en lecture au cours des siècles - Comprendre et assimiler les contraintes techniques de l'écrit professionnel - Le stage de découverte est effectué au sein d'une librairie ou d'une bibliothèque, ou bien encore dans une maison d'édition 	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les rouages des fonctions de l'édition - Gérer l'organisation d'un événementiel - Maîtriser la communication événementielle - Comprendre la démarche stratégique et pratique de la communication événementielle - Savoir étudier les caractéristiques du droit social - Cerner les parties et le contenu d'un contrat de travail - Connaître les différentes causes de rupture et les modalités - Connaître les techniques de la dissertation - Définir la nature et les fonctions d'une phrase - Conseiller une clientèle en librairie - Vente - Organisation de dédicaces et autres événements - Maitriser le champ lexical - Connaître différents auteurs français - Connaître différents auteurs étrangers - Maitriser les règles de la communication écrite - Savoir présenter une lettre - Rédiger une proposition commerciale - Réaliser un flyer

		<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger des écrits internes - Favoriser l'insertion du candidat dans le milieu Professionnel <p>Acquérir de nouvelles compétences pratiques, techniques, théoriques et en matière de gestion de projets</p>
<p>Bachelor 3 métiers du livre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se positionner en tant que professionnel de la communication dans un contexte digital - Développer un jugement critique sur les techniques et pratiques - Analyser la culture sous un angle sociologique - Appréhender les politiques publiques culturelles - Discerner les droits et la protection - Savoir synthétiser différents documents - Avoir une bonne maîtrise de la conjugaison - S'exprimer en anglais dans le contexte professionnel - S'initier à l'univers du livre et e l'E book - Elargir à son maximum les connaissances dans la littérature française et étrangère - Se perfectionner dans l'univers du livre et e l'E book - Préciser et détailler le projet en vue du diplôme, afin d'en vérifier la faisabilité, et d'en maîtriser tous les paramètres - Se confronter aux exigences de la vie professionnelle. - Rendre compte, en termes de formation/emploi, des diverses analyses réalisées au cours d'une expérience pré-professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender l'environnement de l'information - Comprendre les enjeux des politiques publiques culturelles - S'intéresser à la sociologie de la culture - Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques liées à l'environnement juridiques - Connaître les techniques de la synthèse - Acquérir les éléments d'analyse liés au domaine verbal - Maîtriser le niveau B1 du cadre européen de référence - Savoir travailler au sein d'une librairie - Savoir exploiter les différentes informations sur le livre à paraître - Connaître les époques, les genres et les styles - Etre professionnel de la librairie - Démontrer la cohérence de ses choix - Finaliser un projet en appliquant les savoirs et savoir-faire étudiés - Structurer son propos et s'exercer à une bonne formulation de ses intentions à l'oral - Favoriser l'insertion dans le milieu professionnel - Comprendre les enjeux de la rédaction d'un mémoire - Restituer son immersion dans un univers professionnel

		<ul style="list-style-type: none"> - Respecter les règles de fond et de forme de la communication <p>Préparer la soutenance orale et les échanges avec les membres du jury</p>
<p>Mastère 1 métiers du livre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Déterminer les styles de management et amorcer une réflexion sur son propre positionnement - Découvrir les outils du manager - Connaître et utiliser l'ensemble des outils de gestion mis à la disposition du manager pour la conduite de projet en termes de performances techniques, contrôle des coûts, qualité, maîtrise des délais - Acquérir une vue globale des règles et des lois spécifiques à la communication dans le respect de la déontologie et du droit de la consommation - Acquérir ou réactiver les bases et les éléments techniques liés au vocabulaire de la langue française - Communiquer en anglais : s'exprimer sur des sujets divers, produire des textes clairs en variant sa formulation, lire des textes en identifiant les éléments essentiels, comprendre avec une certaine aisance des supports variés (exposés, documentaires, dvd, etc.). - Connaître les logiciels de traitements de texte, tableur et de présentation de documents - S'initier aux questions sur l'art et son histoire à travers l'étude d'œuvres prises dans différents domaines (peinture, architecture, sculpture, arts décoratifs) - ☑ Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes - Analyser son statut discursif : dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à 	<p>Comprendre les spécificités de la fonction du manager</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appliquer des outils pour fixer les objectifs et les tenir - Gérer les conflits ☑ Conduire différents types de réunion - Accompagner au changement - Piloter un projet et avoir la meilleure visibilité de l'avancement et de ses points critiques - Connaître les acteurs qui travaillent dans la communication - Connaître les acteurs périphériques ou les émetteurs - Cerner le cadre juridique - Perfectionner l'usage de la linguistique, l'étymologie, la sémantique et la rhétorique - Perfectionner le niveau B2 du cadre européen de référence - Utiliser Word, excel et powerpoint dans le cadre de présentation de documents professionnels - Distinguer le contexte social, culturel et historique d'une période et d'une pratique artistiques - Faire interagir les perspectives historiques et les perspectives actuelles de l'art et de son histoire - Comprendre comment la perception visuelle engage dans une construction et une représentation du monde - S'exprimer sur tous les sujets autour du livre

	<p>l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître l'univers du livre - Connaître l'univers de l'édition - Développer l'autonomie du travail sur un projet précis - Se responsabiliser par une maîtrise de la gestion du temps et des moyens - Rédiger un texte sur un travail accompli - Connaître les politiques culturelles européennes - Percevoir les enjeux contemporains dans leurs dimensions artistiques, sociologiques, économiques - Se perfectionner dans la culture des théories et des pratiques managériales - Comprendre l'organisation des institutions culturelles en Europe - Réfléchir à l'évolution des politiques publiques culturelles européenne - Travailler dans le réel - Mettre en place un réseau - Optimiser les ressources existantes - Visualiser le réseau existant - Mettre en place des projets en fonction d'un territoire - Visualiser un territoire - Développer le sens de l'autonomie, de la responsabilisation, de la prise de décisions - S'intégrer dans une équipe ☑ Rédiger un projet professionnel et un mémoire sur un travail accompli 	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter, reproduire, puis commercialiser la production intellectuelle d'un auteur. Éditer, au sens large, recouvre toutes formes de textes : littéraire, scientifique, partition musicale, code informatique, image, etc. - Mettre les acquis théoriques en pratique - Développer le sens de l'initiative - Prendre du recul sur sa pratique à travers un travail de rédaction lié à son expérience dans un cadre pré professionnel - Comprendre le fonctionnement des milieux et institutions culturels européens - Connaître les offres culturelles et de création artistique européennes - Assurer une fonction de veille stratégique qui permet de repérer les évolutions culturelles et les tendances qui se font jour au niveau européen - Management d'équipe - Management organisationnel et risques psychosociaux - Management de la qualité - Management des processus eRH - Connaître l'environnement institutionnel européen et professionnel de la culture, de la création artistique et de leurs publics - Connaître la définition et la gestion de projets propres à chaque institution culturelle, en liaison avec son histoire et son environnement socio-économique - Développer une vision globale du projet - Déterminer les objectifs - Concevoir et suivre le projet
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Tracer une cartographie - Construire et consolider des compétences professionnelles - Développer une culture de l'entreprise - Initier une réflexion sur ses pratiques professionnelles
<p>Mastère 2 Métiers du livre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir une stratégie de communication - Proposer des opérations de communication adaptées aux demandes - Contribuer à la création de contenus et de formes innovantes de communication - Comprendre les spécificités de l'environnement culturel pour concevoir des projets en partenariat avec les institutions - Acquérir les outils théoriques et méthodologiques pour développer les compétences nécessaires à la gestion et la communication événementielle - Comprendre les enjeux de l'événementiel - Amorcer une réflexion sur l'intégration des œuvres du patrimoine, de l'art moderne et contemporain dans les structures publiques ou privées, les fondations, les halls, l'événementiel... - Rédiger et communiquer en anglais la totalité de son rapport de stage de façon claire et fluide, avec une gamme étendue de vocabulaire. - Définir et conduire un projet culturel - Mettre en œuvres des actions cohérentes au regard de leur inscription dans le cadre territorial, économique et social, et innovantes au regard des évolutions culturelles ou artistiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer et suivre des projets de communication - Gérer les relations avec les prestataires - Savoir communiquer sur un projet culturel - Se familiariser avec la réalité culturelle et artistique. - Connaître les nouvelles offres culturelles et de création artistique. - Appréhender des stratégies de promotion culturelle. - Maîtriser les rouages institutionnels. - Distinguer les différents types d'événements. - Maîtriser les éléments fondamentaux de la scénographie événementielle : analyse des besoins, choix artistiques, recherches documentaires, mise en place et mise en scène de l'événement. - Acquérir des connaissances historiques et théoriques sur l'histoire des expositions et l'évolution de leurs concepts et de leurs scénographies en fonction de différents contextes. - Comprendre comment s'articulent le concept, la mise en œuvre matérielle et la relation au public. - Concevoir différentes modalités d'exposition en fonction de contextes divers. - Présenter un rapport de stage en anglais - Répondre à des questions sur son expérience en anglais

		<ul style="list-style-type: none">- Définir des modalités de production et d'administration d'un projet- Participer à la qualité artistique du projet- Monter le plan de financement d'un projet- Négocier des subventions, des conventions
--	--	--